

웨딩디렉터 양성과정 강의계획서(제2기)

2019.01.15 - 02.16
매주 화, 목 12:00 - 15:00
19:00 - 22:00



학습목표

- 웨딩 디렉터를 위한 기초 이론을 습득하고 **현장 진행이 가능한 디렉터**가 되자
- **2019년 상반기 예식을 실제 진행**할 수 있는 준비된 디렉터가 되자

Day 1 1월 15일 (화)

요즘 신랑신부들은 무엇을 원할까

강사 한 신, 김이영

- 웨딩디렉터가 필요한 이유
- 한국웨딩시장의 현재와 미래 전망
- 신랑신부의 신뢰를 받는 전문적인 디렉터가 되는 방법
- 스몰웨딩-컨설팅 간 차이 등 웨딩시장 구조 파악
- 나만의 브랜드 만들기 (Logo 만들기, Target층 선정하기) 등

Day 2 1월 17일 (목)

장소 별 특징과 꼭 확인해야 할 것들

강사 김이영

- 웨딩에 적합한 장소와 그렇지 않은 장소 구분하기 (웨딧 장소 DB 활용방법)
- 장소의 Layout에 따른 예식 시나리오 구성
- 현장답사 시 꼭 확인해야 할 Checklist와 실제 사례 소개
- 디렉터가 장소주의 전폭적인 협조를 받는 방법

Day 3 1월 22일 (화)

신랑신부 개성을 반영한 테마와 식순 짜기

강사 한 신, 김이영

- 신랑신부의 스토리에서 컨셉을 이끌어내는 방법
- 테마와 색감을 반영한 기획안 작성 방법
- 상황에 맞는 다양한 식순 구성 방법 (일반, 전통, 퓨전 등)
- 웨딧 질문카드 해보기
- 컨셉웨딩 사례와 응용

Day 4 1월 24일 (목)

전문업체와 함께 트렌디한 웨딩을 만드는 방법

강사 한 신, 김이영

- 웨딩에 필요한 업종 소개 및 시장가격, 선정 팁, 조율 방법 등
- 테마별 스테이셔너리 만들기 (안내문, 성혼선언지 등)
- Adobe Illustrator, Photoshop, PowerPoint 등 프로그램 활용 및 해외 Opensource 소개 및 활용법
- 일관된 테마를 이끌어내기 위한 업체 선정 및 조율 방법
- 기획안 및 식순에 따른 음악 선정하기
- 스몰웨딩 업체와 스투메 업체와의 성향 차이 및 소통 방법

Day 5 1월 29일 (화)

웨딩디렉터 = 현장 총감독

강사 김이영

- 결혼식 당일 스케줄 짜기
- 누구를 만족시킬 것인가? 우선 순위 정하기
- 비가 온다면? 기상상황에 맞는 Plan B 만들기
- 현장 필수 체크 요소
- 최종 리허설, 참여자 안내 등 당일 진행 노하우

Day 6 1월 31일 (목)

우리나라 대표 웨딩디렉터 “료한앤장”에게 듣는다

강사 료한, 앤장

- 커스터마이징 웨딩의 정의와 료한앤장 대표 사례 소개
- 웨딩디렉터의 역할과 책임
- 웨딩디렉터의 디자인 중요성

Day 7 2월 12일 (화)

직접 기획한 웨딩 진행해보기

강사 김이영

- 직접 작성한 시나리오 및 기획서에 따른 모의예식 진행
- 팀별 코멘터리 및 리뷰
- 베스트 팀 선정

Day 8 2월 14일 (목)

진짜 고객을 만나는 마케팅 방법으로 수익 창출하기

강사 김이영, 민세영

- 변화하는 온라인 웨딩 마케팅 시장 이해하기 (웨딧 데이터 활용)
- 웨딧 플랫폼을 활용하여 고객을 만나는 방법
- 디렉터 마케팅 방법론 (웹사이트 구축 및 웹 구조화 이해 (검색엔진 SEO))
- 웨딧 활용 방법, Target 선정 및 SNS 활용법

Day 9 2월 16일 (토) 예정

수료식 및 멘토단과의 네트워킹

강사 김이영 외

- 수료식 행사 진행 (파티 만들어보기)
- 멘토단 (전문업체 대표)의 코멘터리 및 QnA
- 멘토단의 1:1 코칭 및 네트워킹

준비물

- 메모가 가능한 수첩과 필기도구
- 노트북 (없다면 스마트폰)

연락처

- 전화 02-718-1011
- 이메일 hello@wedit.kr
- 담당자 김이영 웨딧 디렉팅 팀장
- 주소 서울시 마포구 상수동 독막로 14길 25 마음랩 바이 웨딧
(6호선 상수역 4번 출구 한강 방향 첫 번째 골목 도보 1분)